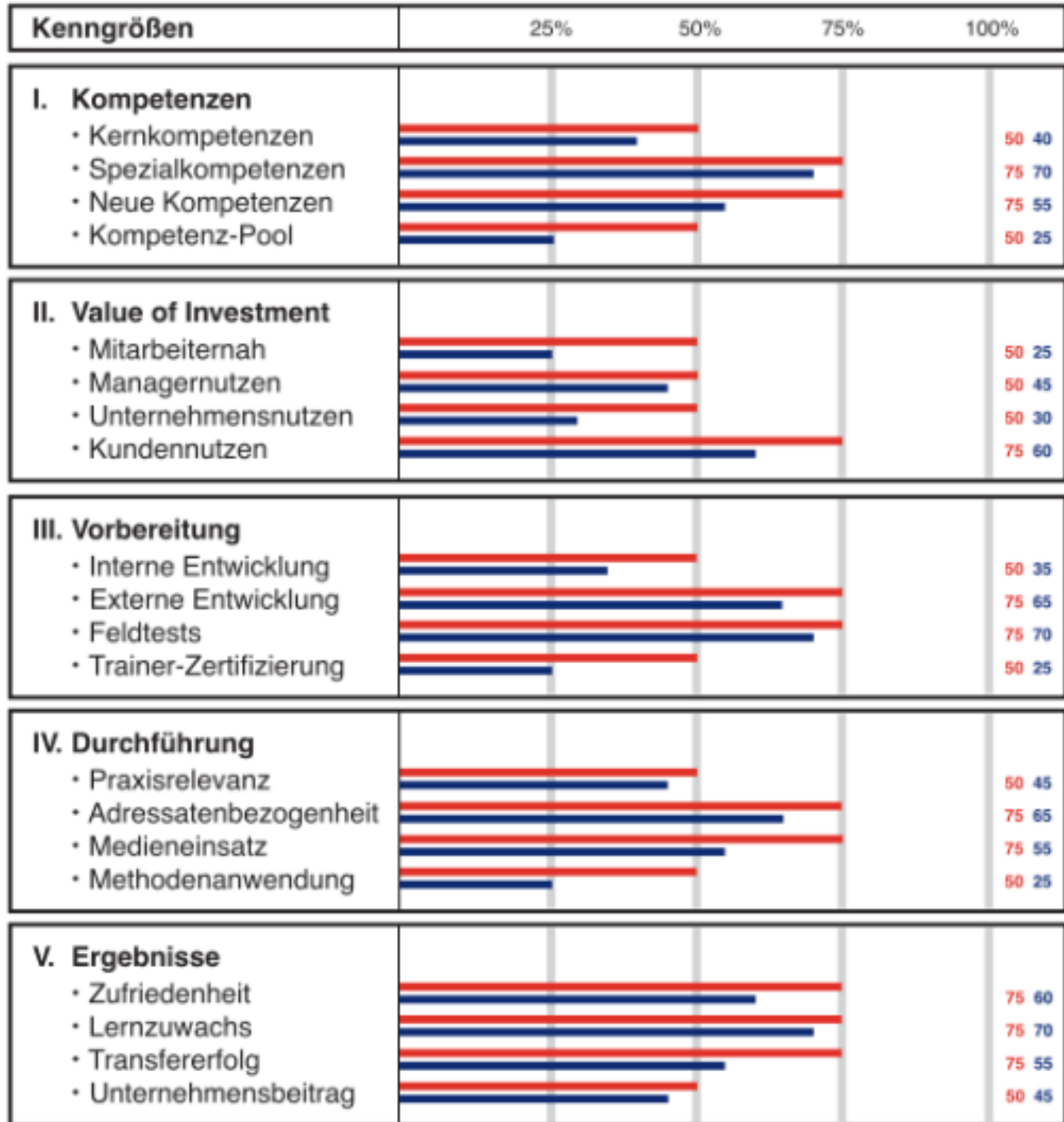


## Wertorientiertes Bildungs–Controlling

### Seminarbewertung



## Wertorientiertes Bildungs–Controlling

### Seminarbewertung

| Kenngrößen                                                                                                                                                                             | 25% | 50% | 75% | 100%                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----------------------------------|
| <b>I. Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernkompetenzen</li> <li>• Spezialkompetenzen</li> <li>• Neue Kompetenzen</li> <li>• Kompetenz-Pool</li> </ul>          |     |     |     | 50 40<br>75 70<br>75 55<br>50 25 |
| <b>II. Value of Investment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeiternah</li> <li>• Managernutzen</li> <li>• Unternehmensnutzen</li> <li>• Kundennutzen</li> </ul>       |     |     |     | 50 25<br>50 45<br>50 30<br>75 60 |
| <b>III. Vorbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Entwicklung</li> <li>• Externe Entwicklung</li> <li>• Feldtests</li> <li>• Trainer-Zertifizierung</li> </ul> |     |     |     | 50 35<br>75 65<br>75 70<br>50 25 |
| <b>IV. Durchführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxisrelevanz</li> <li>• Adressatenbezogenheit</li> <li>• Medieneinsatz</li> <li>• Methodenanwendung</li> </ul>      |     |     |     | 50 45<br>75 65<br>75 55<br>50 25 |
| <b>V. Ergebnisse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zufriedenheit</li> <li>• Lernzuwachs</li> <li>• Transfererfolg</li> <li>• Unternehmensbeitrag</li> </ul>                 |     |     |     | 75 60<br>75 70<br>75 55<br>50 45 |